

PRO -DUCCIÓN AUDIOVI -SUAL

2018/2019



ESCUELA DE PUBLICIDAD

www.theatomicgardensd.com



UNA ES -CUELA DE PUBLICIDAD DISFRAZADA DE AGENCIA

Sobre nuestras mesas no hay apuntes ni aburrimiento sino briefs, libros, bobinas, bolígrafos, ordenadores, papeles, diccionarios, ratones, algún muñeco de La Guerra de las Galaxias, desorden, concursos, referencias, nervios, y problemas de comunicación en general.

Igual que en cualquier agencia.

Nuestro método de enseñanza es rabiosamente realista.

Y multidisciplinario.

Formarte en The Atomic Garden es como estar en una agencia de publicidad. Aprende con nuestros profesores, profesionales en ejercicio, experimentados, que acuden a la escuela después de terminar su jornada de trabajo en la agencia: más que profes parecerán tus jefes.

Escucha a tu coach, un especialista que te desvelará cuáles son las mejores armas para enfrentarte a tu futuro trabajo y dar lo máximo de ti.

Participa en inter-actúa, el primer programa de contacto directo con productoras, estudios de sonido, estudios de fotografía y empresas de artes gráficas. Y, por supuesto, desarrolla todas las otras aptitudes, actitudes y conocimientos del perfecto productor para que, de pre-trabajar en The Atomic Garden, pases directamente a trabajar en una agencia de publicidad.

DE -CÁ -LOGO

En el área de Producción Audiovisual es donde ocurre la materialización de los conceptos, es el eslabón final en la escalera de la creación inter-agencia, ya que traemos a la vida las ideas soñadas por los creativos, vendidas por los ejecutivos y aprobadas por el cliente, y esto requiere de nosotros, amplio conocimiento de nuestro oficio, así como alto compromiso y dedicación.

Por medio de este curso teórico – práctico – vivencial, podrás comprender todo el proceso que deviene en los comerciales de tv, y vídeos que ves en los diferentes medios, así como entrenarte en el correcto manejo de los productos y marcas a tu cargo, conocer a fondo el equipo técnico, los roles y términos utilizados en producción, y todo aquello que requieres, para convertirte en un valor agregado, dentro de la agencia.

PRO -GRA -MA

1. INTRODUCCIÓN

Historia de la publicidad
Reel histórico y casos dominicanos
¿Cómo funcionan los depts en la agencia? Tipos de productores y roles
Procesos de producción
Casas productoras
La preproducción

2. TEÓRICO - VIVENCIAL

Screenings y Análisis de películas y comerciales de TV
Análisis de demos internacionales
Comerciales de TV, formatos, terminología
Departamentos, roles, equipo técnico

Director de fotografía
Análisis de storyboards
Desglose de guión
Postproducción, data.
Casting, metodología, revisión escenas

3. PRÁCTICO

Producción de audio
Visita estudio, grabación y dirección de spot radio
Logística y planificación
Diversos documentos, análisis casos
Presupuestos, acuerdos legales.
Datos fiscales
Libro de producción: estructura, contenido, ejemplos

PROYECTO DE CURSO

DOCEN -TES Y ASIGNA -TURAS

DIRECTORA DEL CURSO

Carmen María Grullón
General Production Manager
The Set Production Services

Claudio Chea
Director de Cine

Gustavo López
Guionista-Productor
Creativo
5 Lunas Boutique
Creativa

Jesús Florencio
Productor Audiovisual
Mullen Lowe
Interamérica

Luis Bodden
Post-productor
Skyline Films

Micky Montilla
Director de talento

Ivan Reynoso
Productor Ejecutivo
Panamericana

Ernesto Alemany
Director de cine
Mofongo Films

Tabaré Blanchard
Director de cine
La Visual Sonora

Adria Victoria
Directora de Arte
La Pieza

Mayitín García
EME STUDIO
Productor Musical

PRECIO

Precio del curso: US\$ 1,200

Para completar el diplomado, los estudiantes deben entregar un proyecto final el cual puede conllevar gastos adicionales.

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

Puedes obtener crédito educativo través de nuestros aliados FUNDAPEC y Banco Santa Cruz. Llámanos y te ayudamos a conseguirlo.

REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte escríbenos y te enviamos a tu correo el formulario de inscripción y para formalizar tienes que enviarnos a voy@theatomicgardensd.com la siguiente documentación:

- Comprobante de pago o de depósito
- Formulario de inscripción
- Cédula o pasaporte (scan o foto)
- Foto reciente

DURACIÓN Y HORARIOS DEL CURSO

El curso tiene un total de 52 horas lectivas (2 meses).

Horario de clases*

De la semana 1 a la semana 5:
Martes y jueves
de 10.00 AM a 12:00 M

A partir de la semana 6 al horario regular se deben agregar las horas de producción. Los estudiantes realizarán un proyecto final en conjunto con el programa de Creatividad de la escuela. Como en toda producción real, los horarios son más demandantes y necesitarán disponer de tiempo extra para la realización del proyecto. Por favor comunícate con la escuela si necesitas más detalles.

Horario de la escuela para trabajo individual

De lunes a viernes
de 10.00 AM a 9.00 PM

* Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en ejercicio

CONDICIONES DE PAGO

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria.

Nuestros números de cuenta son:

Banco Santa Cruz

1 104 100 001291 1

Titular: Saledu & Mirra SRL

Banco Popular

Cuenta Corriente

0811853241

Titular: Saledu & Mirra SRL

Para transferencia en dólares:

Banco Santa Cruz

2 104 202 001687 9

Titular: Saledu & Mirra SRL

Aceptamos pagos con
VISA y MASTER CARD.

La participación en nuestros cursos será tras haber realizado el pago del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de cupo sólo son posibles con el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores y de todos los elementos educativos de la escuela

DEVOLUCIONES

Una vez abonada la matrícula del curso no se podrá devolver el importe de la misma, por lo que le rogamos que lean con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizar la inscripción.

The Atomic Garden Santo Domingo se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.



— SANTO DOMINGO —

preguntame@theatomicgardensd.com
+829 732 1965
wp +809 702 3391

Galeria 360, Av. John F. Kennedy
www.theatomicgardensd.com

 @theatomicgardensantodomingo

 @theatomicgardendo

 @atomicgardendo

 @tagsantodomingo