

PORTA- FOLIO

2018/2019



ESCUELA DE PUBLICIDAD

www.theatomicgardensd.com



OBJE -TIVOS DEL TALLER

Muéstralo.

El objetivo de este taller es que puedas armar, organizar y actualizar tu portafolio tomando en cuenta el objetivo que quieres lograr con este, ya sea para conseguir un cliente nuevo como para conseguir entrevistas de trabajo.

Este workshop identifica dónde fallan los portafolios al momento de buscar trabajo y busca evitar que tanto talento pase desapercibido por no estar correctamente presentado y defendido.

DATOS DEL TALLER

Grupo máximo de 15 personas.

Tiene una duración de 8 horas lectivas más las entrevistas.

Se recomienda a los alumnos contar con una computadora portátil durante las sesiones.

El curso se imparte un día a la semana por tres semanas.

El horario es Martes
de 6:30 PM a 10:00 PM

Puede ser que los días de prácticas se extiendan.

- ***¿Tienes dudas, preguntas, curiosidad? Llámanos, escríbenos, ven a vernos. Pide tu cita para una entrevista personal con la facilitadora del programa. Te esperamos.***

PRO -GRA -MA

CONTENIDO

1. ¿Por qué es importante un Portafolio digital?
2. ¿Qué debe y no debe tener un portafolio?
3. ¿Cómo organizar la información que ya tenemos?
4. ¿Cómo determinar la relevancia en el tiempo?
5. ¿Cómo respetar la propiedad intelectual sin sacrificar piezas?
6. ¿Cómo influye el diseño?
Herramientas, templates y soluciones.
7. Tu portafolio montado (corrección en vivo).
8. Entrevistas con reclutadores.

FACILITADORA DEL TALLER

Francheska Rivera

Digital Asset Supervisor
Pagés BBDO

También conocida como @elafrocomehojas, es licenciada en Diseño Gráfico y comienza como Digital Asset Manager de Tienda La Sirena, Seguros Vivir, tPago, entre otras grandes marcas.

Gracias a su pasión por la estrategia y las soluciones vía el análisis de data, pasa a ser Digital Asset Supervisor, donde vela por el óptimo comportamiento digital de 18 marcas.

En el 2015, forma parte del equipo de trabajo de la campaña #EndTheSilence, premiada con un León de Oro en Cannes Lions. Otros de sus reconocimientos incluyen festivales de publicidad y efectividad como: El Sol, Volcán, Caribe y Effie.

PRECIO

Precio del curso: US\$100

REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte escríbenos y te enviamos a tu correo el formulario de inscripción y para formalizar tienes que enviarnos a voy@theatomicgardensd.com la siguiente documentación:

- Comprobante de pago o de depósito
- Formulario de inscripción
- Cédula o pasaporte (scan o foto)
- Foto reciente

DURACIÓN Y HORARIOS DEL CURSO

El taller tiene un total de 8 horas más las entrevistas.

Horario de clases

Martes de 6.30 PM a 10.00 PM

Se realizará durante tres martes

Consulta otras fechas para el 2019

Horario de la escuela para trabajo individual

De lunes a viernes

de 10.00 AM a 9.00 PM

CONDICIONES DE PAGO

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria.

Nuestro número de cuenta es:

Banco Santa Cruz
1 104 100 001291 1
Titular: Saledu & Mirra SRL

Para transferencia en dólares:

Banco Santa Cruz
2 104 202 001687 9
Titular: Saledu & Mirra SRL

Aceptamos pagos con VISA y MASTERCARD.

La participación en nuestros cursos será tras haber realizado el pago del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de cupo sólo son posibles con el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores y de todos los elementos educativos de la escuela

DEVOLUCIONES

Una vez abonada la matrícula del curso no se podrá devolver el importe de la misma, por lo que le rogamos que lean con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizar la inscripción.

The Atomic Garden Santo Domingo se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.



ESCUELA DE PUBLICIDAD

preguntame@theatomicgardensd.com
+829 732 1965
wp +809 702 3391

Galeria 360, Av. John F. Kennedy
www.theatomicgardensd.com

 @theatomicgardensantodomingo

 @theatomicgardendo

 @atomicgardendo

 @tagsantodomingo