

EJECU- TIVO DE CUEN- TAS

2017/2018



ESCUELA DE PUBLICIDAD

www.theatomicgardensd.com



UNA ES -CUELA DE PUBLICIDAD DISFRAZADA DE AGENCIA

Sobre nuestras mesas no hay apuntes ni aburrimiento sino briefs, libros, bobinas, bolígrafos, ordenadores, papeles, diccionarios, ratones, algún muñeco de la guerra de las Galaxias, desorden, concursos, referencias, nervios, y problemas de comunicación en general.

Igual que en cualquier agencia.

Nuestro método de enseñanza es rabiosamente realista

Y multidisciplinario.

Formarte en The Atomic Garden es como estar en una agencia de publicidad. Aprende con nuestros profesores, profesionales en ejercicio, experimentados, que acuden a la escuela después de terminar su jornada de trabajo en la agencia: más que profes parecerán tus jefes.

Escucha a tu coach, un especialista que te desvelará cuáles son las mejores armas para enfrentarte a tu futuro trabajo y dar lo máximo de ti.

Participa en inter-actúa, el primer programa de contacto directo con productoras, estudios de sonido, estudios de fotografía y empresas de artes gráficas. Y, por supuesto, desarrolla todas las otras aptitudes, actitudes y conocimientos del perfecto ejecutivo de cuentas para que, de pre-trabajar en The Atomic Garden, pases directamente a trabajar en una agencia de publicidad.

DE -CÁ -LOGO

1. PRE-TRABAJA EN PUBLICIDAD

En nuestra escuela se trabaja exactamente igual que en una agencia. Nuestro sistema es muy realista y sigue el proceso habitual que seguiría cualquier proyecto: briefing, contrabriefing, planificación estratégica, trabajo con creativos, presentación a cliente, presupuestos, cambios...

2. PROFESORES EN EJERCICIO

Todos los profesores de la escuela son profesionales en ejercicio que trabajan en las mejores agencias de publicidad

y anunciantes del país.

Directores de servicios al cliente, Directores de cuentas, Planners, Directores creativos, Directores de producción, responsables de publicidad y marketing de grandes empresas... Todos enfocados a hacerte sentir que estás trabajando con y para ellos.

3. INTERACCIÓN CON EL RESTO DE CURSOS

Tú formarás parte del Departamento de Cuentas de The Atomic Garden, pero tendrás compañeros en el curso de Creatividad y en el Curso de Planner. Así que interactuarás con ellos, igual que harás en el futuro en una agencia. Futuros creativos interpretarán tus briefs y futuros planners te ayudarán a planificar las campañas.

4. LOS "CARA A CARA"

Conocerás a los diferentes actores implicados en el proceso de producción publicitaria, que serán los mismos que encontrarás en cuanto pises una agencia. Escucharás por primera vez el testimonio de un creativo, un producer, un cliente, y empezarán a entender el papel que van a jugar en la agencia, y a hacerte una idea de la relación que tendrás con ellos. Aprenderás lo que cada uno de ellos

5. INTER-ACCIÓN

Empápate de los procesos a los que te tendrás que enfrentarte en pocos meses. Pero no de lejos, sino hasta el fondo. Ven con nosotros a un estudio de fotografía, a un estudio de sonido, a una imprenta, a un estudio de post-producción e incluso al rodaje de alguno de nuestros profesores durante el curso.

6. CLIENTES REALES

El trabajo de fin de curso que prepararás con tus compañeros del departamento/ curso de creatividad y planner se presentará a clientes reales. Y allí no habrá profesores donde resguardarte: será todo lo que has aprendido contra la vida real de un ejecutivo de cuentas. Prepárate para defender tus propuestas ante marcas que no imaginarías.

7. COACH

Conocer tus fortalezas y debilidades te hará ser un profesional mejor y más feliz. Por eso en el curso contamos con un especialista en coaching, que te

ayudará a descubrir tu potencial, sacarte el máximo partido y enseñarte a venderte para aumentar tu empleabilidad.

8. EL CLIENTE INGLÉS

En el mundo globalizado en el que vivimos uno no puede dejar el inglés atrás, hasta aquí todo lo sabemos. Pero ¿serías capaz de presentarle a un cliente en inglés? En el curso de Ejecutivo de cuentas repasamos en inglés lo aprendido cada semana de la mano de un profesional nativo. Te volverás 100% American, y para ti no habrá diferencia entre presentar a un cliente en Santo Domingo, Madrid, Londres o Nueva York.

9. APOYO DE AGENCIAS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR

Colaboramos con las principales universidades que ofrecen la carrera de publicidad. Somos miembro institucional de ADECC. Tenemos un acuerdo de colaboración para el desarrollo de programas que promuevan el conocimiento y competencias ajustadas a las necesidades del mercado local.

10. GRAN FAMILIA THE ATOMIC GARDEN

Desarrollate profesionalmente en un clima de confianza en el que se te valora y se busca tu desarrollo de forma individualizada. Trabaja, aprende, pero también disfruta, diviértete, haz amigos y contactos para el futuro.

Únete a The Atomic Garden y serás parte de nuestra gran familia para siempre. Porque la aventura no termina cuando acaba el curso: **empieza.**

¿Tienes dudas?

► *Llámanos, escríbenos, ven a vernos.
Pide tu cita para una entrevista personal con los directores de los cursos. Te esperamos.*

PRO- GRA- MA

DÓNDE EMPEZARÁS Y DÓNDE PUEDES LLEGAR

- La agencia
- El departamento de Cuentas
- Testimonio de profesionales de éxito
- Criterio creativo

PROCESOS DE TRABAJO

1. Recepción y análisis de briefing

- Traducción e interpretación
- Contrabriefing
- Competencia
- New business
- Taller práctico

2. Planificación Estratégica

- Conceptualización
- La figura del planner
- Elaboración documento estratégico
- Taller práctico

3. Presentación del proyecto

- Cómo se vende una idea
- Técnicas de presentación
- Técnicas de negociación
- Remuneración

4. Ejecución del proyecto

- Producción y planificación
- Presupuestos y timings
- Campañas integrales
- Procesos digitales, de producción gráfica de audiovisual, presupuestos y facturas

5. Cierre del Proyecto

- Análisis y valoración de resultados
- Facturación

6. Cara a cara

- Cliente
- Creativo
- Producer
- Planner
- Directores

7. Coach Personal

8. Inglés para la vida moderna

9. Criterio creativo

PROYECTO FIN DE CURSO

DO -CENTES

JEFA DE ESTUDIOS

Claudia Pou
Directora
TAG SD

Publicitaria Contacto

Claudia Gómez
Directora General
TBWA Dominicana

Claudio Hirujo
Director de Cuentas
Publicitaria Contacto

Jenny Mella
Directora de Cuentas
Pagés BBDO

Raysa Coste
Directora de Cuentas
Pagés BBDO

Joaquín Zaglul
Presidente
Publicitaria Contacto

Thelma Castán
Directora Cuentas
Mullen Lowe Interamerica

Luli Vilas
Directora de Cuentas
Provokers Latinoamérica

Soraya Pina
Fundadora
5 Hormigas

Nelly Licairac

Directora de Medios
PHD Dominicana

José Rafael Reyes

Supervisor de Cuentas
Adventures

Vicky Sánchez

Directora de Cuentas
*Young and Rubicam
Damaris*

Angie Díaz

Estratega creativa
Freelance

Marjorie Franco

Marketing
Caribbean Cinemas

Ñique Sang

Fundador
MOM Agencia Digital

Erika Valenzuela

Directora Digital
Outsource

Carmen María Grullón

Directora Audiovisual
The Set Productions

Claudia Ordeix

Directora de Cuentas
Newlink

Tina Gilleland

Traductora
Freelance

PRECIO

Precio del curso: US\$2,500

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

Puedes obtener crédito educativo través de nuestros aliados FUNDAPEC y Banco Santa Cruz. Llámanos y te ayudamos a conseguirlo.

REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte escríbenos y te enviamos a tu correo el formulario de inscripción y para formalizar tienes que enviarnos a voy@theatomicgardensd.com la siguiente documentación:

- Comprobante de pago o de depósito
- Formulario de inscripción
- Cédula o pasaporte (scan o foto)
- Foto reciente

DURACIÓN Y HORARIOS DEL CURSO

El curso tiene un total de 220 horas.

Horario de clases*

Lunes a jueves
6.00 PM a 10.00 PM

Horario de la escuela para trabajo individual

De lunes a viernes
de 10.00 AM a 9.00 PM

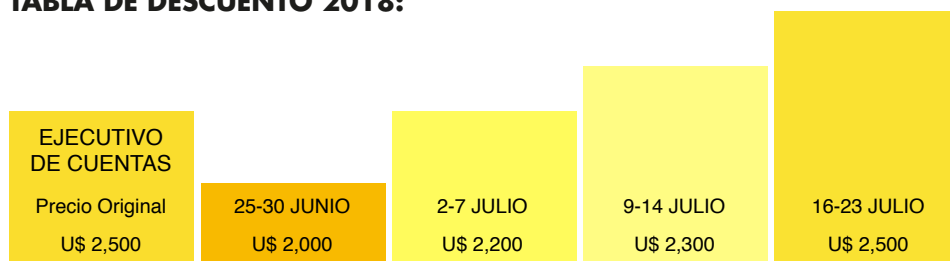
* Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en ejercicio

TITULACIÓN

Este diplomado cuenta con doble titulación. La propia de The Atomic Garden Santo Domingo y un diploma que emite la Universidad San Jorge de Zaragoza con la titulación "Experto Universitario en Cuentas Publicitarias" de 15 créditos ECTS.

Este diploma tiene un costo adicional.

TABLA DE DESCUENTO 2018:



CONDICIONES DE PAGO

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria.

Nuestros números de cuenta son:

Banco Santa Cruz

1 104 100 001291 1

Titular: Saledu & Mirra SRL

Banco Popular

Cuenta Corriente

0811853241

Titular: Saledu & Mirra SRL

Para transferencia en dólares:

Banco Santa Cruz

2 104 202 001687 9

Titular: Saledu & Mirra SRL

Aceptamos pagos con
VISA y MASTER CARD.

La participación en nuestros cursos será tras haber realizado el pago del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula.

Además, las reservas de cupo sólo son posibles con el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores y de todos los elementos educativos de la escuela

DEVOLUCIONES

Una vez abonada la matrícula del curso no se podrá devolver el importe de la misma, por lo que le rogamos que lean con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizar la inscripción.

The Atomic Garden Santo Domingo se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.



— SANTO DOMINGO —

preguntame@theatomicgardensd.com
+829 732 1965
wp +809 702 3391

Galeria 360, Av. John F. Kennedy
www.theatomicgardensd.com

 @theatomicgardensantodomingo

 @theatomicgardendo

 @atomicgardendo

 @tagsantodomingo