

# CREA- TIVI- DAD

2017/2018



ESCUELA DE PUBLICIDAD

[www.theatomicgardensd.com](http://www.theatomicgardensd.com)



## UNA ES -CUELA DE PUBLICIDAD DISFRAZADA DE AGENCIA

Sobre nuestras mesas no hay apuntes ni aburrimiento sino briefs, libros, reels, bolígrafos, computadoras, papeles, diccionarios, mouse, algún muñeco de la Guerra de las Galaxias, desorden, concursos, referencias, nervios, y problemas de comunicación en general.

**Igual que en cualquier agencia.**

Nuestro método de enseñanza es rabiosamente realista.

**Y multidisciplinario.**

Podrás pre-trabajar como director de arte, redactor, productor o todos juntos. Pero no a la vez, está claro. Aprenderás a pensar campañas, insights, slogans, anuncios, logotipos, marcas, ideas, a veces para clientes reales. Las mejores, irán a tu portafolio.

Formarte en The Atomic Garden es como estar en una agencia de publicidad, aprende de los profesores, **PROFESIONALES EN EJERCICIO** que más que profes parecerán tus jefes, escucha a los **HERMANOS MAYORES** profesionales del sector que hace como mucho dos, tres años, estaban donde tú estás ahora, entra en el **INTER-ACTÚA** el primer programa de contacto directo con productoras, estudios de sonido y trabaja en directo con ellos, y por supuesto desarrolla el **PORTAFOLIO PERFECTO**, la herramienta definitiva para pasar de pre-trabajar en la escuela a trabajar en una agencia de publicidad.

# DE -CÁ -LOGO

## 1. PRE-TRABAJA EN PUBLICIDAD

En nuestra escuela se trabaja exactamente igual que en una agencia, así nuestro sistema es muy realista: briefing, crear, presentación, cambiar, crear, presentación, cambiar... Además interactuarás con otros cursos/departamentos de la escuela/agencia. Futuros ejecutivos que harán el brief, desde el curso/departamento de cuentas o futuros producers, realizadores, fotógrafos... que te ayudarán a producir alguna idea desde el curso/departamento de producción audiovisual.

## 2. EL PORTFOLIO PERFECTO

Nuestro programa académico se llama **EL PORTAFOLIO PERFECTO**. Un programa con clases, horas, briefings, y profesores, elaborado a partir de entrevistas con los mejores Directores Creativos del país para cumplir el objetivo que depositan en nuestros alumnos: que elaboren el portafolio perfecto porque ven en ellos a sus futuros equipos.

## 3. PROFESORES EN ACTIVO

Nadie como alguien que hace poco estaba donde tú estás hoy para contarte cómo debes empezar y para entender tu momento y tus preocupaciones. Tus **HERMANOS MAYORES** son creativos con dos, tres años de experiencia y un futuro prometedor que están en The Atomic Garden para ayudarte a perfilar tu portafolio y para escucharte.

## 4. HERMANOS MAYORES

Nadie como alguien que hace poco estaba donde tú estás hoy para contarte cómo debes empezar y para entender tu momento y tus preocupaciones. Tus **hermanos mayores** son creativos con dos, tres años de experiencia y un futuro prometedor que están en The Atomic Garden para ayudarte a perfilar tu portfollio y para escucharte.

## 5. AUDICIONES

Conocerás a los diferentes actores que encontrarás en cuanto pises una agencia. Escucharás por primera vez el testimonio de un ejecutivo de cuentas, un producer, un cliente, y empezará a entender el papel que van a jugar en la agencia, y a hacerte una idea de la relación que tendrás con ellos.

## 6. INTER-ACTÚA

También queremos que tengas contacto de primera mano con los procesos con los que te tendrás que enfrentar en pocos meses, y queremos que lo tengas para que **ACTÚES** en ellos. Así iremos a un estudio de un fotógrafo, a un estudio de sonido, donde podrás grabar las cuñas que hagas en clase de radio, a una imprenta, a un estudio de post producción e incluso a algún rodaje de alguno de nuestros profesores durante el curso. Además junto a tus compañeros del curso de ejecutivo de cuentas y planner harán un trabajo conjunto para un cliente real.

## 7. REVISIÓN DE PORTFOLIO

Revisión de tu **PORTFOLIO** por parte de los más brillantes directores creativos del país. Si en la vida real que te cojan el teléfono ya es un imposible, imagínate el privilegio de tenerles enfrente para mostrarles tu trabajo. Quién sabe, quizás un día estén viendo tu portfolio, y al siguiente haciéndote una oferta.

## 8. ESTO ES UN FESTIVAL

En The Atomic Garden te ayudamos durante el curso a **inscribirte en el Festival que quieras** con tu trabajo: Oneshow, D&AD, El Sol, CdeC etc. Te ayudaremos supervisando lo que presentes y pagando la inscripción si creemos en tu idea.

## 9. CONVENIOS CON AGENCIAS

Somos miembro institucional de ADECC, la Asociación de Empresas de Comunicación Comercial de Dominicana.

## 10. GRAN FAMILIA THE ATOMIC GARDEN

Desarrollate profesionalmente en un clima de confianza en el que se te valora y se busca tu desarrollo de forma individualizada. Trabaja, aprende, pero también disfruta, diviértete, haz amigos y contactos para el futuro.

Únete a The Atomic Garden y serás parte de nuestra gran familia para siempre. **Porque la aventura no termina cuando acaba el curso: empieza.**

► **¿Tienes dudas?**  
**Llámanos, escríbenos, ven a vernos.**  
**Pide tu cita para una entrevista personal con los directores de los cursos. Te esperamos.**

# DO -CENTES

## JEFES DE ESTUDIOS

**Freddy Jana**

Director Creativo General  
*Partners, Ogilvy & Mather*

**Angie Díaz**

Estratega Creativa

**Mike Alfonseca**

Director Creativo  
*Kráneo, S.C.P.F*

**Marino Peña**

Director Creativo  
*Pagés BBDO*

**Katty Martínez**

Directora de Arte Freelance

**Che Muñoz**

Director Creativo  
*Partners, Ogilvy & Mather*

**Rodolfo Borrel VP**

Presidente  
*Pagés BBDO*

**Nelson González**

Director Creativo  
*Young & Rubicam*

**Guillermo Pérez**

Fundador y Director  
Creativo  
*20/20 Publicidad*

**Angel Rosario**  
Director Creativo  
*Capital DBG*

**Jorge González**  
Director Creativo Fundador  
*Modafoca*

**Mario Dávalos**  
Director Fundador  
*Capital DBG*

**Reymi Castellanos**  
Director Fundador  
*Grupo Interactivo*

**Alfonso Alvarez**  
Creativo  
*Liquid*

**Laura Asjana**  
Diseñadora  
*Publicis*

**Franz García**  
Director Creativo  
*Young & Rubicam Damaris*

## PRECIO

Precio del curso: US\$4.000

## FINANCIAMIENTO DEL CURSO

Puedes obtener crédito educativo través de nuestros aliados FUNDAPEC y Banco Santa Cruz. Llámanos y te ayudamos a conseguirlo.

## REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte escríbenos y te enviamos a tu correo el formulario de inscripción y para formalizar tienes que enviarnos a [voy@theatomicgardensd.com](mailto:voy@theatomicgardensd.com) la siguiente documentación:

- Comprobante de pago o de depósito
- Formulario de inscripción
- Cédula o pasaporte (scan o foto)
- Foto reciente

## DURACIÓN Y HORARIOS DEL CURSO

El curso tiene un total de 500 horas lectivas.

### Horario de clases\*

Lunes a viernes 10.00AM a 9.30 PM

### Horario de la escuela para trabajo individual

De lunes a viernes de 10.00 AM a 9.00 PM.

\* Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en ejercicio

## TITULACIÓN

El curso cuenta con una doble titulación: La propia de The Atomic Garden y un diploma que emite la Universidad San Jorge de Zaragoza con la titulación

“Experto Universitario en Creatividad Publicitaria” de 20 créditos ECTS.

Este diploma tiene un costo adicional.



## CONDICIONES DE PAGO

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria.

**Nuestros números de cuenta son:**

### **Banco Santa Cruz**

1 104 100 001291 1

Titular: Saledu & Mirra SRL

### **Banco Popular**

Cuenta Corriente

0811853241

Titular: Saledu & Mirra SRL

**Para transferencia en dólares:**

Banco Santa Cruz

2 104 202 001687 9

Titular: Saledu & Mirra SRL

Aceptamos pagos con  
VISA y MASTER CARD.

La participación en nuestros cursos será tras haber realizado el pago del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula.

Además, las reservas de cupo sólo son posibles con el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores y de todos los elementos educativos de la escuela

## DEVOLUCIONES

Una vez abonada la matrícula del curso no se podrá devolver el importe de la misma, por lo que le rogamos que lean con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizar la inscripción.

The Atomic Garden Santo Domingo se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.



ESCUELA DE PUBLICIDAD

preguntame@theatomicgardensd.com  
+829 732 1965  
wp +809 702 3391

Galeria 360, Av. John F. Kennedy  
[www.theatomicgardensd.com](http://www.theatomicgardensd.com)

 @theatomicgardensantodomingo

 @theatomicgardendo

 @atomicgardendo

 @tagsantodomingo