

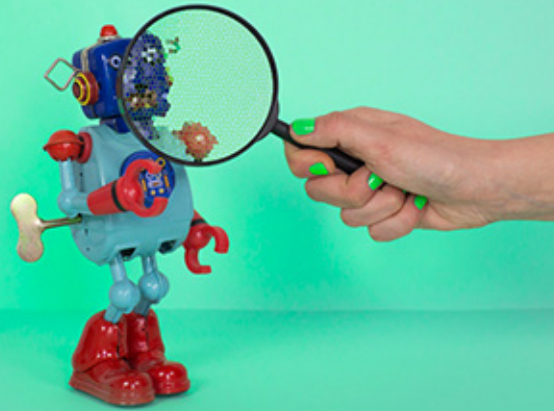
MAR- KETING DIGI- TAL

2018/2019



ESCUELA DE PUBLICIDAD

www.theatomicgardensd.com



UNA ES -CUELA DE PUBLICIDAD DISFRAZADA DE AGENCIA

Sobre nuestras mesas no hay apuntes ni aburrimiento sino briefs, libros, bobinas, bolígrafos, ordenadores, papeles, diccionarios, ratones, algún muñeco de La guerra de las Galaxias, desorden, concursos, referencias, nervios, y problemas de comunicación en general.

Igual que en cualquier agencia.

Nuestro método de enseñanza es rabiosamente realista.

Y multidisciplinario.

Podrás pre-trabajar como director de arte, redactor, producir o todos juntos. Pero no a la vez, claro está.

Formarte en The Atomic Garden es como estar en una agencia de publicidad, aprende de tus profesores, **profesionales en oficio** que más que profes parecerán tus jefes. Te damos las herramientas definitivas para pasar de pretrabajar en la escuela a trabajar en una agencia de publicidad.

OBJE -TIVOS DEL CURSO

En el sector publicitario ya no se puede seguir haciendo la distinción on-line/off-line. Lo digital está ya absolutamente presente en todos los momentos publicitarios: desde el briefing de anunciante, en la planificación estratégica, durante el proceso creativo, en la realización, en la compra de medios, la medición de resultados... y un ejecutivo de cuentas debe estar adaptado y conocer el ámbito digital perfectamente.

Es hora de perderle el miedo a los términos técnicos, y aprender los conceptos imprescindibles del mundo digital publicitario de la mano de

reputados profesionales en ejercicio.

Realizando este curso podrás:

- Comprender los briefings con sus implicaciones digitales
- Incluir sin miedo los formatos digitales en tus campañas
- Evaluar tiempos, costos y perfiles implicados en los proyectos digitales e incluir los medios digitales en tus planificaciones y presupuestos.
- Responder en tiempo real a las preguntas de tu cliente o jefe, sin tener que recurrir a la frase "averiguo y te digo más tarde".

DATOS DEL TALLER

1. Curso orientado a ejecutivo de cuentas en ejercicio o clientes de Marketing

2. Este curso es para un grupo máximo de 20 personas

3. Tiene una duración de 3 meses

4. Se recomienda a los alumnos contar con una computadora portátil, un tablet o un Smartphone durante las sesiones

5. El curso se imparte dos veces a la semana

6. El horario es martes y jueves de 7.00 PM a 10.00 PM

► ***¿Tienes dudas, preguntas, curiosidad? Llámanos, escríbenos, ven a vernos. Pide tu cita para una entrevista personal con los directores de los cursos. Te esperamos.***

PRO -GRA -MA

DIRECTORA DEL CURSO

Erika Valenzuela
Social Media Specialist

1. FUNDAMENTOS DE INTERNET

¿Cómo funcionan las cosas?
Usuarios de Internet: ponte en el lugar del otro. El prosumer.
Tecnología: servidores y clientes. Los programas
Pesos: Kas, megas, gigas, píxeles
Léxico: click tag, CPC, psd, URL, API, CMS
Formatos y extensiones gif, swf, apps nativas, HTML 4, HTML 5, web app
Web útiles para tu trabajo como ejecutivo de cuentas en concreto y tu vida general

2. FORMATOS Y PROCESOS

- Briefings digital, timings, formatos, procesos
- Los miembros de la familia: Email, banner, microsite, la pestaña de FB, videos online
- El email
- Video on-line
- Site / Microsites/ Apps de Facebook/Wordpress
- Control de producciones online: procesos, áreas y presupuestos
- Registros, logins y bases de datos. El CRM
- Condiciones de uso web, bases legales y legislación sobre protección de datos
- Blogs, contenidos y reputación online y digital PR
- Redes Sociales
- Campañas online completas: planteamiento estratégico, búsqueda de objetivos, medición de resultados
- Las Apps ¿Qué son? ¿Cómo se plantean? ¿Quién las hace?
- Introducción al e-commerce.

PRECIO

Precio del curso: US\$550

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

Puedes obtener crédito educativo través de nuestros aliados FUNDAPEC y Banco Santa Cruz. Llámanos y te ayudamos a conseguirlo.

REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte escríbenos y te enviamos a tu correo el formulario de inscripción y para formalizar tienes que enviarnos a voy@theatomicgardensd.com la siguiente documentación:

- Comprobante de pago o de depósito
- Formulario de inscripción
- Cédula o pasaporte (scan o foto) - Foto reciente

DURACIÓN Y HORARIOS DEL CURSO

El curso tiene un total de 36 horas lectivas.

Horario de clases*

Martes y Jueves
7.00 PM a 10.00 PM

Horario de la escuela para trabajo individual

De lunes a viernes
de 10.00 AM a 9.00 PM

* Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en ejercicio

CONDICIONES DE PAGO

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria.

Nuestros números de cuenta son:

Banco Santa Cruz

1 104 100 001291 1

Titular: Saledu & Mirra SRL

Banco Popular

Cuenta Corriente

0811853241

Titular: Saledu & Mirra SRL

Para transferencia en dólares:

Banco Santa Cruz

2 104 202 001687 9

Titular: Saledu & Mirra SRL

Aceptamos pagos con
VISA y MASTER CARD.

La participación en nuestros cursos será tras haber realizado el pago del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de cupo sólo son posibles con el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores y de todos los elementos educativos de la escuela

DEVOLUCIONES

Una vez abonada la matrícula del curso no se podrá devolver el importe de la misma, por lo que le rogamos que lean con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizar la inscripción.

The Atomic Garden Santo Domingo se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.



— SANTO DOMINGO —

preguntame@theatomicgardensd.com
+829 732 1965
wp +809 702 3391

Galeria 360, Av. John F. Kennedy
www.theatomicgardensd.com

 @theatomicgardensantodomingo

 @theatomicgardendo

 @atomicgardendo

 @tagsantodomingo